



**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD**
2022-2024

ÍNDICE



1. CARTA DE LOS CEOs	<u>3</u>
2. ¿QUIÉNES SOMOS?	4
2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
2.2. ¿QUÉ HACEMOS? NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS	6
2.3. ¿DÓNDE ESTAMOS?	8
2.4. NUESTRA HISTORIA	8
2.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	11
3. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	12
4. COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD	15
4.1. CADENA DE SUMINISTRO	15
4.2. CLIENTES	16
5. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	17
5.1. ESTABILIDAD LABORAL	17
5.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO	19
5.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	20
6. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	21
6.1. EMISIONES	22
7. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD	23
8. SOBRE ESTA MEMORIA	25
9. CONTACTO	27
10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	28

1. CARTA DE LOS CEOs

[2-22]

Nos complace presentar en esta ocasión la segunda edición de nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, correspondiente a 2022, 2023 y 2024, años especialmente atípicos para nuestro sector y nuestra gobernanza. Nos ilusiona seguir manteniéndonos firmes en nuestro compromiso con la sostenibilidad y realizar este ejercicio de transparencia ante todos nuestros grupos de interés.

En este trienio, mostraremos de nuevo los principales datos de estos años y nuestro compromiso vivo en lo que respecta al aspecto social, ambiental y económico. Fieles a los valores fundacionales de 1947, creemos en el valor del tejido empresarial como garantía de progreso, apoyo a la sociedad y palanca de evolución.

Nuestro perfil como **empresa familiar** nos define en cada toma de decisión con todos los grupos de interés, empezando por nuestras personas. Evolucionamos teniendo en cuenta todos los aspectos que creen mejora continua para nuestras **personas y procesos**. Nos ilusiona toda buena práctica que sea creadora de oportunidades donde desplegar nuestra experiencia adquirida en décadas. Y nuestra clara apuesta por nuestra región castellanoleonesa y Valladolid como ciudad de origen son un motor de compromiso económico y social para generar oportunidades, riqueza y talento para un futuro sostenible.

Seguimos unidos al reto global (de SOSTENIBILIDAD) manteniendo un empleo digno y adaptado a los tiempos actuales en cuanto a materia de igualdad y conciliación se refiere. A esta parte de nuestro plan de carrera anual, se unen otras formaciones de especialización técnica, liderazgo, valores fundacionales o calidad, así como también lo referente a materia de seguridad y salud en el entorno de trabajo.

Con respeto al **medio ambiente**, nuestro compromiso se alinea con una gestión responsable en la cadena de suministro, el apoyo a la sociedad, al deporte y la colaboración, poniendo

siempre en el centro como principal compromiso, el cuidado de un servicio de calidad en las intervenciones con cada cliente, día tras día. En esta línea, seguimos creciendo en sumar productos y servicios de primeras marcas internacionales para así, aumentar nuestra respuesta diaria que nos permite adaptarnos a cada cliente y sector.

Nuestra experiencia, es nuestra pasión y nuestra mirada a futuro es el faro que nos guía a ser cada día mejores en nuestra actividad facilitando un acompañamiento del más alto nivel. Y desde ese empeño diario, somos examinados y certificados anualmente según la NORMA ISO:9001. Un sistema de **Gestión de Calidad** certificado por ENAC desde 2004, con el que seguimos innovando internamente para una mejora continua eficiente y rentable.

Así mismo, estamos orgullosos del avance dado desde que contamos con el Sello de Empresa familiarmente Responsable, **Norma 1000-5 PROACTIBA B**, certificados por la Fundación Másfamilia, para todo lo relacionado con temas de conciliación, desconexión digital, brecha salarial, salario emocional, igualdad, y más.

Lo que somos hoy, es el resultado inequívoco del buen hacer y el compromiso de las **personas** que han pasado por nuestra compañía agradeciendo su aportación que sumamos al equipo humano que hoy da forma a SAENZ Suministros Industriales.

Este trienio ha supuesto un antes y un después en materia de gobierno, eficiencia y estructura, pero a pesar de estos retos, seguimos convencidos de nuestro compromiso en materia de Responsabilidad Social, con el propósito de seguir trabajando en ello para el siguiente trienio 2026-2029 que nos permitan lograr nuestras metas y contribuir al desarrollo sostenible de una sociedad más feliz y un mundo mejor que dejar a las próximas generaciones.

María Tamariz Sáenz
Gonzalo Tamariz Sáenz

CEOs de SAENZ Suministros Industriales

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

[2-1] [2-2] Somos **Repuestos Sáenz, S.A.**, conocida comercialmente como **SAENZ Suministros Industriales**, una empresa familiar castellano-leonesa. Nuestra historia comienza en el año 1947, fruto del esfuerzo y la visión emprendedora de nuestros fundadores. En 1982 nos transformamos en Sociedad Anónima, respondiendo así a los cambios del entorno empresarial, lo que nos permitió fortalecer nuestra estructura organizativa y afrontar nuevos desafíos.

A lo largo de nuestra historia, cuatro generaciones han compartido el compromiso de acompañar a la industria y la agricultura, ofreciendo soluciones de calidad en productos y componentes para lineales de fabricación y equipos de mantenimiento y reparación.

Nuestra diferencia reside en el asesoramiento y el acompañamiento personalizado que brindamos a nuestros clientes, una vocación que nos ha hecho sostenibles en un entorno tan competitivo y con grandes actores en el mercado.

A lo largo de más de siete décadas, hemos construido una trayectoria sólida que hoy se refleja en la confianza de más de cuatro mil clientes, quienes avalan nuestro trabajo y nuestra forma de entender el servicio.

A continuación, se presentan las principales cifras de 2024.

[2-6] PRINCIPALES CIFRAS 2024

Personas empleadas	17
Número de pedidos de venta	15.533
Ventas netas	2.756.695,64€
Número de referencias	106.108 referencias

2.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

[2-23]

Nuestro propósito es claro: crecer de manera sostenible desde nuestra esencia familiar, aportando valor a nuestro entorno y a cada persona que forma parte de nuestra historia. Aspiramos a ser un aliado que acompaña, asesora y construye soluciones que marcan la diferencia.

“Desde siempre mirando al futuro”, porque entendemos la sostenibilidad como una mirada a largo plazo que nos impulsa a evolucionar, respetando nuestros orígenes y nuestro arraigo a la tierra y a las personas que forman nuestro equipo.

Más de 70 años nos han permitido consolidar unos valores que son el alma de nuestra empresa: presencia, planificación, cooperación, liderazgo e innovación,

Nuestra misión es evolucionar junto a nuestros clientes, ofreciendo calidad, servicio y escucha activa, con un firme compromiso de cercanía y dedicación en cada intervención.

Apostamos por mejorar continuamente nuestros procesos internos y fortalecer la unión entre equipos, para garantizar soluciones que respondan a las necesidades reales del mercado.

Nuestra fortaleza es el espíritu de servicio, que nos ha acompañado desde el primer día y sigue siendo el motor de todo lo que hacemos.

Nuestra visión nos impulsa a mirar al futuro con ilusión y responsabilidad. Queremos liderar el sector desde la confianza y la colaboración, apoyándonos en grandes marcas y alianzas estratégicas. Nos marcamos un objetivo ambicioso: duplicar nuestro negocio para 2030, adaptándonos a los nuevos tiempos y ofreciendo productos de alta tecnología e innovación.

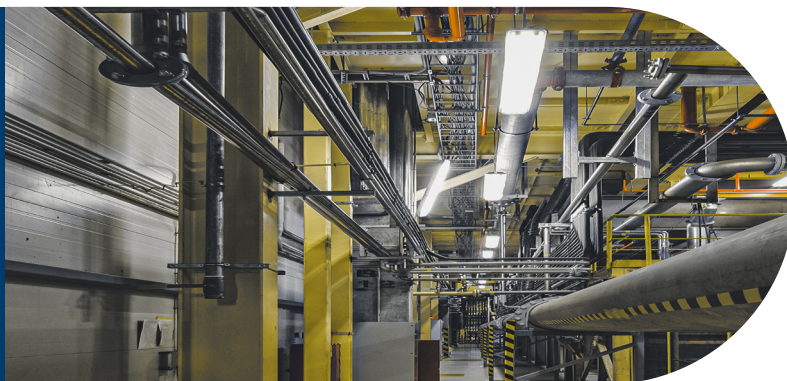
Estos principios, junto con nuestro equipo humano en continua evolución, son la base de todo lo que hacemos. Innovar, servir y crecer con propósito es nuestra razón de ser.



2.2. ¿QUÉ HACEMOS? NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

[2-6] En 2019 decidimos replantear nuestra estrategia para seguir creciendo con propósito y adaptarnos a las nuevas necesidades del mercado. Así nacieron nuestros cuatro ejes estratégicos:

SUMINISTRO INDUSTRIAL,
nuestra base histórica.



SUMINISTRO AGRÍCOLA,

damos respuesta a sectores agroalimentarios y de obra pública.



AULA+,

un espacio dedicado a la formación interna y a la de nuestros clientes, mediante demostraciones de productos, y otras sesiones formativas con nuestras marcas aliadas.



OTROS SERVICIOS Y SOLUCIONES,

porque creemos que acompañar y aportar soluciones es nuestra verdadera diferencia.



Esta visión nos permite evolucionar sin perder nuestra esencia: estar cerca de nuestros colaboradores y grupos de interés para ofrecerles soluciones integrales.

Nuestra verdadera vocación

Contamos con marcas líderes a nivel internacional, orientadas a todos los sectores industriales. Las categorías de productos que comercializamos y distribuimos son las siguientes:

- **Estanqueidad:** productos para estanqueidad rotativa, axial, estática y a medida, amortiguación de vibraciones y otros elementos de estanqueidad.
- **Sellos mecánicos:** de cartucho, de fuelle, multimuelle, de muelle de ballesta y de muelle cónico.
- **Transmisión de potencia y control de movimiento:** elementos para la transmisión de potencia, mecatrónica, rodamientos y deslizamiento.
- **Tornillería:** más de 60.000 referencias en tornillos, tuercas, arandelas, remaches, pasadores, abrazaderas, chavetas y más.
- **Productos de mantenimiento:** aceites y grasas; adhesivos y productos químicos; equipos para el mantenimiento; equipos para prevención y seguridad laboral; herramientas y abrasivos, y neumática y tratamiento del aire.
- **Bandas transportadoras y de proceso,** toda opción para cualquier tipo de industria: bandas modulares, bandas sintéticas, bandas de tejido sin-fi, bandas de tejido sólido bandas PTFE, bandas alimentación, bandas de goma...
- **Correas industriales Optibelt:** correas dentadas, correas trapezoidales, correas especiales, correas poliuretano, abiertas y perforadas, etc. especialistas en movimiento para todos los sectores industriales y agrícola.



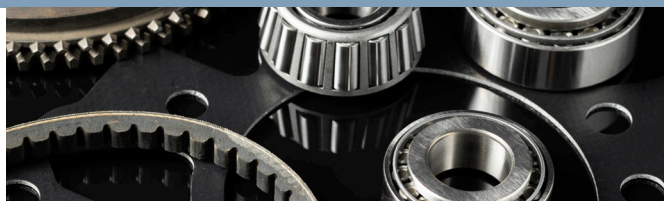
- **Maquinaria de embalaje:** flejadoras manuales, semiautomáticas y automáticas; formadoras de cajas; robots de paletizado de cajas y sacos; consumibles para flejadoras; precintadoras semiautomáticas, y envolvedoras de pallets.
- **Lubricantes y grasas:** completamos nuestra gama con productos para generar y transmitir energía, reducir o transmitir fuerzas motrices, generar aire refrigerado o comprimido, o para aplicaciones de máquinas herramienta y en muchas otras áreas de la producción, la lubricación es un elemento clave para la eficiencia y la sostenibilidad de las máquinas y motores.
- **Productos de automoción y taller:** Filtros, repuestos exteriores de automoción, herramientas especiales, útiles de trabajo específicos y más.

Nuestros servicios

Nuestra experiencia y red de colaboradores nos permiten ofrecer un **suministro integral**, adaptándonos a las necesidades del día a día de nuestros clientes. Además de vender y distribuir, proporcionamos servicios como:

- Mantenimiento correctivo y predictivo.
- Control de stock, reposición y abastecimiento.
- Asistencia técnica a ingeniería.
- Acuerdos colaborativos a medida.

Porque nuestra fortaleza sigue siendo la misma: el espíritu de servicio.



2.3. ¿DÓNDE ESTAMOS?

[2-1] [2-6]

Aunque nuestra actividad se concentra en Valladolid y Castilla y León, nuestra mirada es más amplia: crecemos con clientes a nivel nacional y colaboramos con empresas que tienen sedes internacionales.

Este camino refleja nuestra visión: evolucionar con propósito, adaptarnos a los nuevos tiempos y consolidar nuestro papel como socio estratégico.

En 2019 dimos un giro estratégico para estar más cerca de nuestros clientes y responder mejor a sus necesidades. Decidimos ampliar nuestra presencia con una sede adicional para material agroalimentario.

Contamos con dos sedes, ambas se encuentran en Valladolid en el Polígono de San Cristóbal. Nuestra división agrícola se ubica en la **calle Plata 22**, frente a nuestra sede industrial en la **calle Plata 35**. Desde estos espacios trabajamos para ofrecer productos y aportar valor en sectores tan diversos como automoción, alimentación, farmacéutico, aeronáutico, sanitario, robótica, obra pública y agrícola.



2.4. NUESTRA HISTORIA

Hace más de siete décadas iniciamos un camino que marcaría nuestra esencia. En 1947, en Valladolid, nació **Repuestos Sáenz**, con una idea clara: aportar soluciones que impulsaran el desarrollo local e industrial del momento.

Desde aquellos primeros años, nuestro crecimiento se ha sustentado en el esfuerzo, la ilusión y el compromiso de quienes forman parte de esta empresa. Cada etapa ha sido un aprendizaje y cada logro, un reflejo de nuestra capacidad para adaptarnos sin perder nuestra identidad. A continuación, compartimos algunos hitos que han marcado nuestra historia.



PRINCIPALES HITOS A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA

1947

Fundación. Tiempos de posguerra, reinvención y visión de futuro. Con D. Vicente Sáenz empezó todo.

1960 - 1970

Desarrollo. Años 60 y 70, tiempos de desarrollo industrial. Ampliamos negocio. Crecimos a base de ilusión y buen hacer.

1980 - 1990

2º Relevo generacional. La segunda generación, junto con el equipo humano, continuaron con el legado.

1990 - 2010

Crecimiento: capacitación. El presidente orienta y fortalece la empresa mirando hacia el futuro, y una nueva generación entra a formar parte del proyecto, pasando por todas las tareas de la empresa para recoger el espíritu de servicio y saber hacer de SAENZ Suministros Industriales.

2013 - 2015

3ª Generación: técnica y evolución. La tercera generación continúa con un nuevo reto, ya iniciado años atrás, consistente en dotar a la empresa de los recursos necesarios para capacitarla de técnica, estructura y valor añadido en sus intervenciones diarias, orientando cada gestión hacia la satisfacción del cliente, sin olvidar la Responsabilidad Social Empresarial, que desde siempre ha sido compromiso de SAENZ Suministros Industriales.

2016

Asociados a EFCL: Empresa Familiar. Desde enero de 2016, formamos parte de la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León. Es un privilegio formar parte de ella, junto con las empresas más relevantes de Castilla y León.

Alianza con EPIDOR. Sumamos esta alianza con EPIDOR para aportar más valor y especialización a nuestros clientes.

2017

70 aniversario de la compañía. Agradecidos a nuestras generaciones pasadas, hacemos un homenaje a estos 70 años intensos en los que aplicamos el buen hacer heredado y la pasión por satisfacer a nuestros clientes, aplicando soluciones cada vez más innovadoras y especializadas.

2018

CECALE ORO. M^a Concepción Sáenz Andreu recibe el premio CECALE DE ORO a Mujer empresaria de larga trayectoria.

Mentoring: apostando por el talento. Con la mirada puesta en los 100 años.

2019

División agrícola: carácter innovador. Damos un paso adelante para especializarnos por nuestros clientes.

2020

Tiempos de pandemia: permanecer unidos fue la clave. Gracias a nuestros valores, el equipo afrontó aquellos tiempos difíciles junto a nuestros clientes y colaboradores.



2021

Siempre en evolución: dando pasos para ser una empresa sostenible. Seguiremos mejorando nuestros procesos internos, cuidando a nuestras personas, sociedad y planeta.

2022

Año de transformación: renovamos nuestro compromiso con la Calidad ISO, incorporando un nuevo foco estratégico que sitúa el liderazgo en las personas y en los procesos. Obtuvimos la **certificación como Empresa Familiarmente Responsable**, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral que favorece la conciliación y el bienestar. **Publicamos nuestra primera Memoria de Sostenibilidad**, reflejo de nuestro avance hacia una gestión más responsable y transparente.

2023

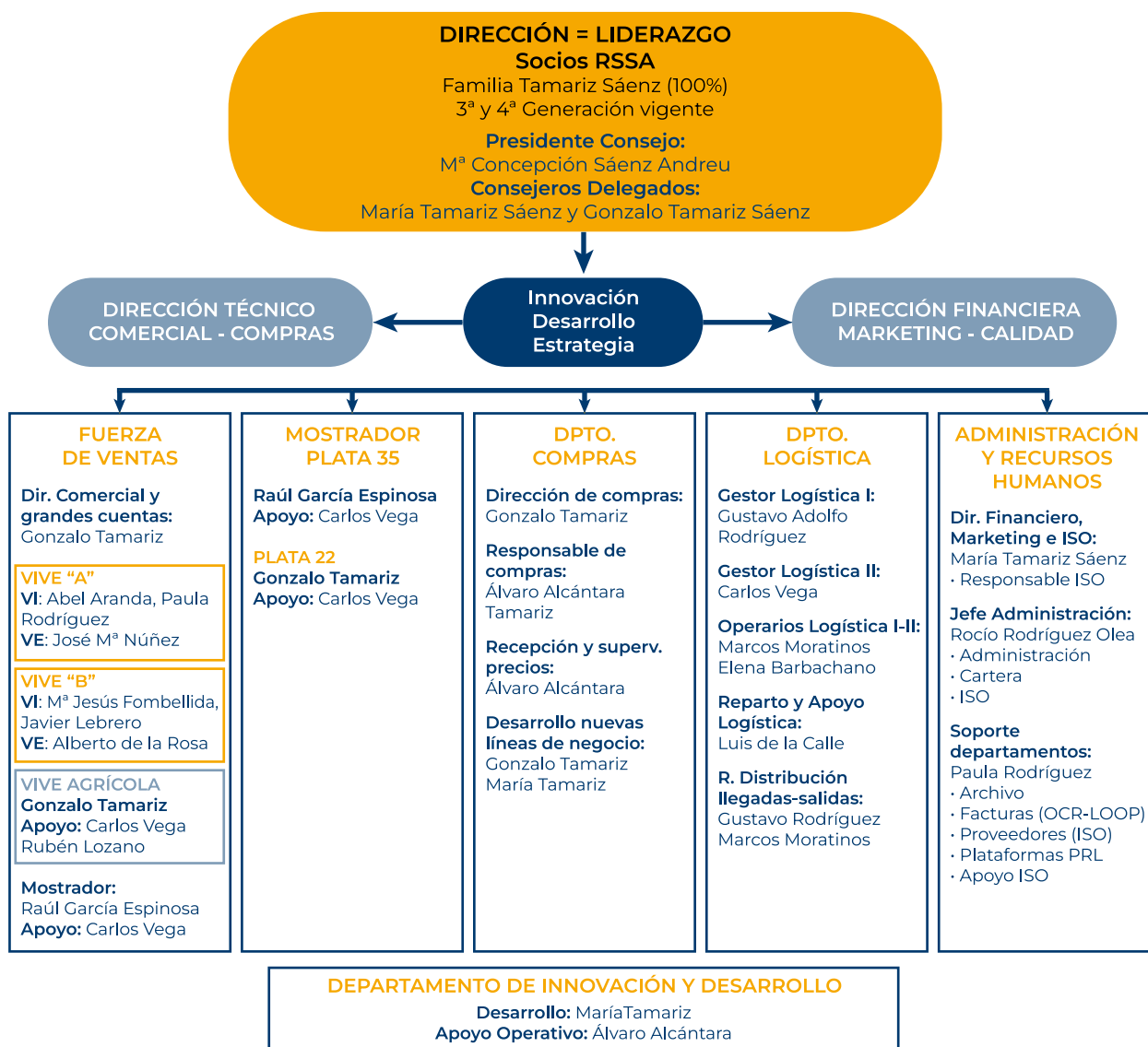
Reenfoque: Impulsamos un programa formativo centrado en el propósito, como eje vertebrador de nuestra cultura organizativa. Reorganizamos estratégicamente nuestros principales ejes de actuación, alineándolos con los nuevos retos y prioridades. Invertimos en digitalización para optimizar tareas, mejorar el control documental y reducir el uso de papel, avanzando hacia una gestión más eficiente y sostenible.

2024

Llega la 4ª generación: colaboramos en la ayuda a la DANA mediante el envío de guantes, mascarillas, chalecos, palas y cubos, junto con la acción in situ de nuestro equipo ciclista patrocinado, que se desplazó hasta la zona afectada. Adquirimos la cartera de una compañía especialista en lubricantes, estableciendo una alianza estratégica con la marca FUCHS y generando un nuevo puesto comercial. **Calculamos y gestionamos nuestra Huella de Carbono**, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente.

2.5. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

[2-9] Nuestra organización se estructura según el organigrama que presentamos a continuación, diseñado en el marco de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad para garantizar eficiencia y coherencia en cada proceso.



Contamos con una estructura que garantiza transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones. El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, formado por un Presidente y dos CEOs, acompañado por el Órgano de Accionistas, compuesto por 10 socios.

La antigüedad de los miembros del órgano de gobierno supera los 25 años, un factor que aporta estabilidad, conocimiento y experiencia para la toma de decisiones estratégicas.

Esta solidez se complementa con una estructura diversa: en el Consejo de Administración contamos con 2 mujeres y 1 hombre, mientras que el Órgano de Accionistas está formado por 5 mujeres y 5 hombres.

Para asegurar una gestión responsable, el Consejo de Administración celebra **comités trimestrales** y la **Junta General Anual**.

En estas reuniones se abordan temas estratégicos y de impacto, como el contexto geopolítico, la evolución económica, el cuidado del medio ambiente y las personas que forman parte de nuestra organización.

3. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En SAENZ Suministros Industriales, entendemos la sostenibilidad como un principio fundamental que guía todas nuestras decisiones y acciones. Nuestro compromiso se traduce en la gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, trabajando para minimizar los negativos e impulsar los positivos.

Durante los últimos años, hemos reforzado este compromiso a través de nuestro **Plan de Acción de Responsabilidad Social Corporativa 2022-2024**, donde se recogen objetivos concretos y acciones en ámbitos clave como la ética, la relación con proveedores, la igualdad, la salud y seguridad laboral, la formación, el apoyo a la comunidad local y la gestión de residuos. Este plan nos ha permitido avanzar de forma estructurada y medible, entre las acciones que implementamos están:



- **Canal de comunicación:** Creado para que las personas empleadas puedan informar sobre consultas o peticiones relacionadas con la temática de efr.
- **Certificado EFR:** Implantación y obtención del modelo de Empresa Familiarmente Responsable, reforzando nuestro compromiso con la conciliación y el bienestar del equipo.
- **Mejoras en instalaciones:** Se han realizado inversiones para naturalizar la zona de descanso, equipada con microondas, frigorífico, agua mineral y café.
- **Actividades con la comunidad local:** hemos aumentado las actividades desarrolladas con la comunidad. Entre estas esta la colaboración activa con centros de Formación Profesional y participación en iniciativas de apoyo al deporte local.
- **Donaciones a entidades sin ánimo de lucro:** Realización de aportaciones económicas mensuales a organizaciones como Cáritas y otras ONG.
- **Reducción de residuos plásticos:** Compra de botellas reutilizables para el equipo, disminuyendo el consumo de agua embotellada en la oficina.

Apoyamos las responsabilidades éticas de nuestro entorno, comprometidos con las necesidades sociales actuales y el desarrollo profesional de nuestro equipo humano, que es la base de nuestra empresa. Nos esforzamos por dar lo mejor de nosotros, trabajando en favor de valores que siempre han sido fundamentales en esta casa: **transparencia, honestidad, compañerismo y fidelidad.**

[2-29] Uno de los pilares de nuestra gestión sostenible es la relación activa y constante con nuestros **grupos de interés**. Contamos con la certificación ISO 9001, lo que nos ha permitido identificar y atender de forma sistemática las necesidades y expectativas de quienes nos rodean. Este análisis se revisa periódicamente desde la Dirección y el área de Calidad, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las demandas de nuestro entorno. Los grupos de interés identificados:

Grupo de interés	Necesidades	Canales de comunicación
Accionistas	• Rentabilidad suficiente • Gobernanza • Relevo generacional	• Junta General de Accionistas anual • Juntas extraordinarias • Correo electrónico
Dirección	• Confianza • Mantener y fortalecer los valores • Reconocimiento laboral • Reconocimiento económico • Incrementar con sus tareas los resultados	• Reuniones trimestrales • Reuniones extraordinarias • Correo electrónico • Junta General de Accionistas anual
Empleados	• Buen ambiente laboral • Formación y carrera • Remuneración puntual a final de mes • Reconocimiento laboral y económico • Seguridad laboral • Participación • Salario emocional	• Reuniones • Correo electrónico • Aplicación interna (a3ERP) • Chat interno grupal • Reunión de cierre de ejercicio
Proveedores	• Relación comercial a largo plazo • Cobro en los términos establecidos • Accesibilidad a la red comercial de la empresa • Buen trato y formalidad en los acuerdos cerrados • Obtener soluciones a los posibles problemas y dudas que puedan surgir durante la vigencia de la relación comercial	• Correo electrónico • Plataformas de proveedores • Teléfono • Visitas periódicas • Visitas técnicas conjuntas a clientes • Formaciones • Demostraciones de productos
Clientes	• Buena calidad • Buen servicio • Calidad y posventa • Atención personalizada • Buenos precios • Entrega en plazo • Conocimientos técnicos	• Plataformas de clientes • Correo electrónico • Ofertas, pedidos y facturas • Correo ordinario • Visitas técnicas • Atención en tienda • Teléfono • Página web
Entidades financieras	• Cobro comisiones por prestaciones de servicios • Venta de productos • Préstamos a corto y largo plazo • Seguros diversos • Financiación	• Visitas • Correo electrónico • Plataforma web • Teléfono • Eventos

Centros de formación profesional y universidades	• Inserción laboral de nuevos profesionales • Conocer las nuevas necesidades de la empresa	• Acuerdos formalizados • Visitas • Eventos • Correo electrónico • Teléfono
Otras entidades (asociaciones y fundaciones)	• Relaciones institucionales. • Conocer nuevas tendencias de mercado • Hacer nuevos negocios • Relaciones con otras empresas • Visibilidad de marca • Patronato • Junta directiva	• Eventos y congresos • Reuniones periódicas • Correo electrónico • Newsletter • Plataformas profesionales • Teléfono
Entidades certificadoras	• Incrementar el número de empresas certificadas • Prestigio • Evolución al ritmo del mercado	• Auditorías • Formaciones • Correo electrónico • Teléfono
Administraciones públicas	• Recaudar los impuestos con los fines dispuestos • Ayudas y subvenciones	• Plataformas web • Licitaciones • Correo electrónico • Teléfono
Entidades que prestan servicios externos	• Cumplir con los contratos firmados • Satisfacción del cliente • Seguimiento • Cobro en tiempo y forma	• Visitas técnicas • Plataformas web • Formaciones • Contratos anuales • Correo electrónico • Teléfono
Sociedad	• Clientes con una finalidad para el bien común de la sociedad, venta en hospitales, colegios, ayuntamientos, ayudando a conseguir la sostenibilidad en nuestro entorno más cercano	• Eventos • Página web • Redes sociales • Publicaciones en medios de comunicación

Mantenemos una especial implicación con asociaciones y entidades del sector, participando activamente en congresos de empresa familiar, eventos de EXECYL, juntas en nuestro Aula Plus, así como en cenas de Navidad y dinámicas de equipo que refuerzan la cohesión interna. Además, fomentamos espacios de comunicación con nuestros grupos de interés a través de reuniones, jornadas de trabajo, ferias, revistas especializadas y el uso de redes sociales, creando canales abiertos y transparentes para el diálogo y la colaboración.

Nuestra implicación va más allá de la participación: somos patronos de EXECYL y formamos parte de su junta directiva, estamos en la junta directiva de la Asociación de Empresa Familiar y también somos miembros de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Esta presencia activa en entidades de referencia refuerza nuestro compromiso con la sociedad y nos permite integrar las voces de nuestros colaboradores, empleados y entorno.

4. COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD

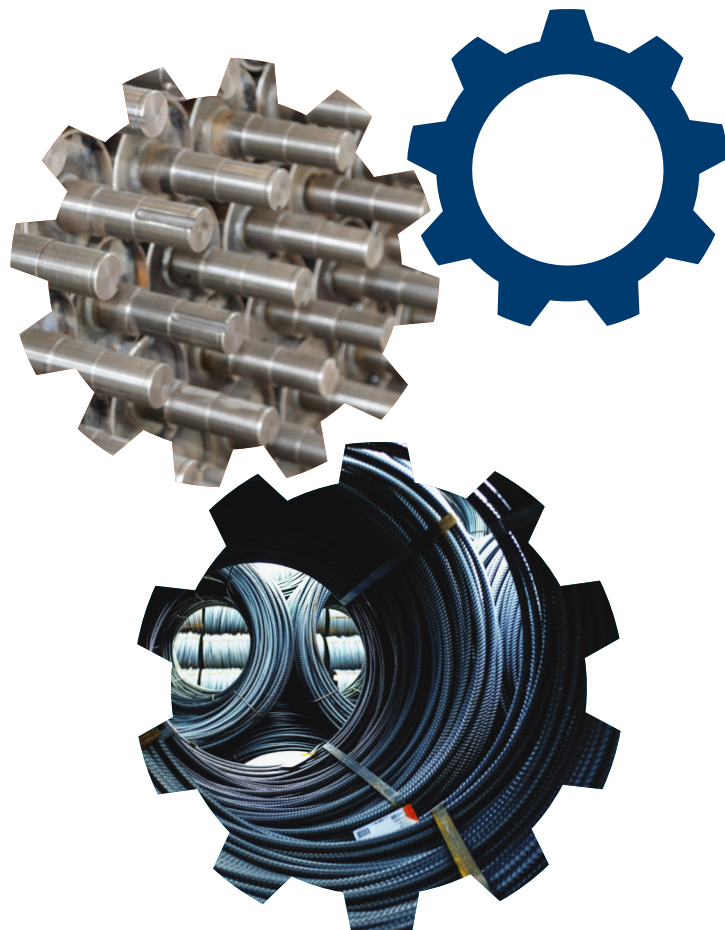
4.1. CADENA DE SUMINISTRO

[2-6] La calidad es uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa y guía cada decisión que tomamos, por este motivo desde 2004, contamos con la certificación ISO 9001. Actualmente, trabajamos para alcanzar la FQL, convencidos de que la calidad es un camino que nunca termina.

Nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer primeras marcas a nivel mundial, tanto por exigencia de nuestros clientes como por voluntad propia. Esta apuesta nos permite llegar a los clientes principales de Castilla y León, que constituyen nuestro núcleo esencial. Sabemos que la calidad de nuestros productos y servicios depende en gran medida de nuestros proveedores, quienes representan un eslabón clave en nuestra cadena de valor. Por ello, fomentamos una **comunicación transparente y periódica**, promovemos la **colaboración** y priorizamos la **calidad** en el proceso de selección de empresas proveedoras.

En los últimos años, hemos puesto el foco en mejorar nuestros procedimientos internos y fortalecer la unión entre departamentos, con el objetivo de elevar aún más nuestros estándares de calidad.

Nuestra cadena de suministro está formada por fabricantes y distribuidores de componentes técnicos para fabricación y montaje. **La mayoría de nuestros colaboradores son de ámbito nacional**, aunque en los últimos años hemos incorporado colaboradores europeos, lo que nos permite enriquecer nuestra propuesta de valor y ofrecer soluciones más completas a nuestros clientes. No obstante, en SAENZ Suministros Industriales seguimos apostando por la contratación de proveedores locales y nacionales, conscientes de que esta decisión genera riqueza y dinamiza la economía de nuestro entorno.



[204-1] GASTO EN COMPRAS POR TIPO DE PROVEEDORES (%)

	2021	2024
Locales (Valladolid)	4,44%	10,74%
Nacionales	89,07%	90,58%
Europeos	10,93%	9,42%

4.2. CLIENTES

[2-6] Desde el año 2021, hemos experimentado un crecimiento notable en la cantidad de clientes, pasando de más de 2.000 a superar los 4.500 colaboradores. La mayoría de nuestros clientes son empresas y profesionales autónomos, aunque también prestamos servicio a administraciones públicas y, en ocasiones, a particulares.

Nuestra propuesta de valor se centra en ofrecer **servicios adaptados a cada necesidad, auténticos “trajes a medida” para cada cliente,** junto con **productos originales e innovadores de alto rendimiento.**

La calidad de nuestros productos es un factor clave para la salud y la seguridad de quienes los utilizan, por lo que este aspecto ocupa un lugar prioritario en SAENZ Suministros Industriales, tal y como refleja nuestro análisis de materialidad (ver apartado “Sobre esta Memoria”).

[416-1] Dependiendo del tipo de cliente y del uso final de los productos, seleccionamos cuidadosamente aquellos que deben cumplir criterios específicos de seguridad y salud. Comprometidos con los clientes, acompañamos bajo su requerimiento, a los productos que distribuimos de los correspondientes certificados atóxicos y de salud y seguridad.

Como empresa distribuidora, no realizamos evaluaciones directas sobre estos aspectos, pero sí verificamos que los productos cumplen los requisitos establecidos durante el proceso de empaquetado.

[416-2] Cabe destacar que, durante 2022-2024, no se registraron sanciones ni casos de incumplimiento relacionados con la normativa sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros productos y servicios.

Nuestro propósito es consolidarnos como una empresa **innovadora, fiable y orientada a la calidad**, guiada por nuestro Ideario, que marca el camino hacia la excelencia: entusiasmo, proactividad, automotivación, lealtad, compromiso, conocimiento y profesionalidad.

Para garantizar la mejora continua y aportar mayor valor al cliente, disponemos de un **Sistema de Gestión de la Calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015** por una entidad independiente. Para la fecha de publicación de esta memoria el certificado esta renovado y disponible en [nuestra web](#) para conocimiento de nuestros grupos de interés.

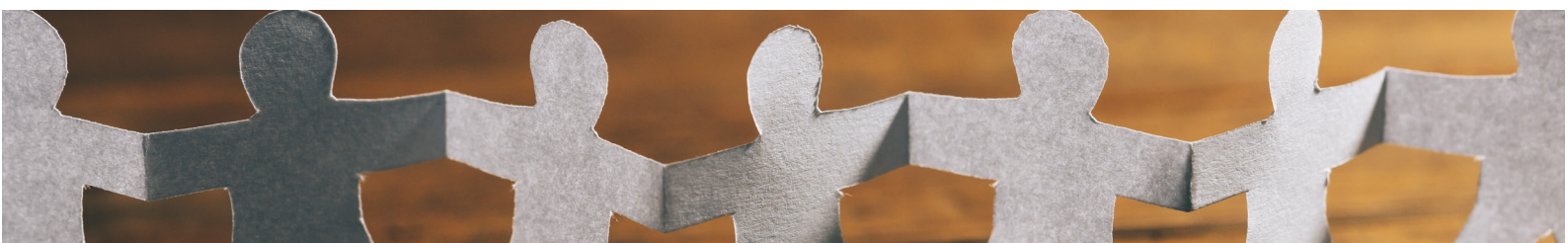


5. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

5.1. ESTABILIDAD LABORAL

[2-7]

En SAENZ Suministros Industriales, nuestro mayor valor son las personas que forman parte de nuestro equipo: profesionales comprometidos y apasionados por la excelencia en el día a día. Creemos en un estilo de trabajo basado en el buen hacer y la honestidad, pilares que sostienen nuestro pasado, presente y futuro.



Desde nuestros inicios, uno de nuestros objetivos principales ha sido ofrecer **empleo estable y de calidad**, contribuyendo al desarrollo de nuestra región. Por ello, apostamos por la **contratación indefinida** como garantía de seguridad y continuidad.

[2-7] NUESTRO EQUIPO		
	2021	2024
Mujeres	4	5
Hombres	12	12
Total	16	17
Contrato indefinido	16	17
Jornada completa	16	16
Jornada parcial	-	1

En nuestro equipo, entre los hombres, dos son menores de 30 años, dos se encuentran en el rango de 30 a 50 años y ocho superan los 50 años. En cuanto al grupo femenino, una integrante es menor de 30 años, dos tienen entre 30 y 50 años, y dos más tienen más de 50 años.

La clasificación profesional de nuestro personal se distribuye de la siguiente manera:

- En **Dirección**, hay 2 personas, una mujer y un hombre.
- En **Mandos intermedios**, trabajan 3 personas, dos hombres y una mujer.
- El área de **Técnicos** está formada por 7 personas, seis hombres y una mujer.
- En **Administración**, hay 1 persona, que corresponde a una mujer.
- En **Producción**, se contabilizan 4 personas, tres hombres y una mujer.

Nos sentimos orgullosos del arraigo y compromiso de nuestro equipo, reflejo de la confianza y la solidez que caracterizan nuestra organización.

[2-30] [402-1] Todas las personas empleadas están cubiertas por el convenio colectivo, que en este caso corresponde al Convenio de Comercio de la provincia de Valladolid. Por eso, si se produce algún cambio operativo importante que afecte notablemente a la plantilla, se cumplen rigurosamente los plazos de notificación establecidos en el convenio. Además, nuestros empleados cuentan con representación sindical de UGT, este fue elegido mediante votación en 2024.

Así mismo, disponemos de un gabinete jurídico laboral que vela por el cumplimiento legal en todo momento.

Uno de nuestros objetivos prioritarios es garantizar un **entorno laboral igualitario, inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación**. Para garantizar este propósito, contamos con un **Ideario** que define la actitud y los valores esperados de todas las personas que forman parte de la empresa.

[406-1] Durante el periodo 2022-2024, **no se ha registrado ningún caso de discriminación**, lo que refuerza nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad.

Cabe destacar que, en 2022, en SAENZ suministros industriales obtuvimos el distintivo efr, como **Empresa Familiarmente Responsable**, formalizando nuestro compromiso con el equilibrio entre las obligaciones y compromisos profesionales del equipo con sus necesidades y deseos personales. Esta certificación, alineada con nuestros valores, ha impulsado la implantación de medidas clasificadas en cuatro áreas:

Calidad en el empleo

- Contratación indefinida como política habitual tras superar el periodo de prueba.
- Pagas extras prorrateadas en cada mensualidad.
- Smartphone y vehículo de empresa con posibilidad de uso personal.
- Zona de descanso equipada y aula de empresa disponible para uso personal.
- Descuentos para empleados en productos de la empresa.
- Cena/comida y cesta de Navidad para todo el equipo.
- Ropa corporativa y flexibilidad en el atuendo.
- Servicio de mensajería para recibir paquetes en la oficina.
- Entradas para eventos deportivos para empleados y sus familias.

Flexibilidad temporal y espacial

- Horarios adaptados según el puesto (comercial, administración, logística).
- Turnos rotativos para cubrir los sábados.
- Compensación de horas extra y bolsa de horas para logística.
- Posibilidad de teletrabajo en casos de fuerza mayor, con los recursos necesarios proporcionados por la empresa.
- Flexibilidad para el disfrute de vacaciones, permitiendo elegir los días.
- Media jornada libre en días señalados (cumpleaños, 24 y 31 de diciembre, 5 de enero).

Apoyo a la familia

- Flexibilidad horaria especial en caso de necesidades familiares, previa autorización.
- Permiso para abandonar el puesto de trabajo en caso de urgencia personal o familiar.

Desarrollo personal y profesional

- Reconocimiento a la antigüedad (comida y gratificación económica para quienes cumplen 25 años en la empresa).
- Evaluación del desempeño para todas las personas.
- Plan de formación financiado total o parcialmente por la empresa, orientado a los objetivos empresariales.
- Convenios con universidades, centros de formación y fundaciones para facilitar el acceso al empleo de personas jóvenes.

5.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO

[404-2]

El crecimiento y la capacidad de adaptación de SAENZ Suministros Industriales dependen directamente del talento y la preparación de su equipo. Por eso, apostamos por el aprendizaje constante como base para evolucionar y anticiparnos a las expectativas de nuestros colaboradores.

Cada año, desde el departamento de Calidad, se diseña un programa formativo que responde a las necesidades detectadas entre las personas empleadas. Entre el período 2022-2024, estos planes de formación incluyeron varias acciones de capacitación, entre las que se encuentran:

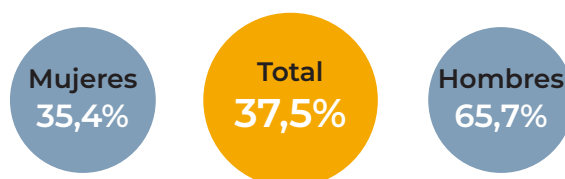
- Tres pasos para vender más y mejor. Las ventas en la empresa.
- Sistema de Gestión de la calidad. ISO 9001:2015.
- Introducción al Lean Management.
- Programa ejecutivo en comunicación corporativa.
- Formación genérica producto y aplicación Mercado T.Potencia.
- Prevención de riesgos laborales.
- Anticipos compras y ventas.
- Un paseo por la ISO y sus procesos.
- Contabilidad presupuestaria.
- Gestión del propósito compartido para la toma de decisiones.
- Concienciación efr.
- Nuevos avances + Concienciación efr.
- Bandas transportadoras.
- Uso máquina cortar mangas correas.
- Formación en seguridad de la aviación civil (AVSEC).
- Máquina empalmes bandas Ammeraal.
- Propósito compartido en la toma de decisiones (parte II).
- AVSAF Aviación segura peatones.
- Programa de organización documental. OCR Loop.

Aula+ constituye un recurso fundamental en la estrategia de formación de SAENZ Suministros Industriales. Este espacio está diseñado para facilitar el aprendizaje y el desarrollo profesional de todo el equipo, permitiendo la realización de cursos y talleres. Además, este entorno fomenta la colaboración y el intercambio de experiencias entre los miembros del equipo, enriqueciendo el proceso de aprendizaje.

A continuación, se muestra el histórico de las horas totales de formación, así como la media de horas de formación por persona y por sexo:

[404-1] FORMACIÓN				
	2021		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total, horas	65	231	88	319
Media de horas por persona	16,25	19,25	22	31,9

Desde 2021, las horas totales dedicadas a la formación han experimentado un incremento del 37,5%. En detalle, el promedio de horas de capacitación por mujer aumentó en un 35,4%, mientras que el correspondiente a los hombres ascendió a un 65,7%.



[404-2] Impulsamos el crecimiento profesional de nuestro equipo, priorizando la promoción interna para cubrir nuevas vacantes. De este modo, favorecemos el desarrollo de carrera y el aprovechamiento del talento dentro de la organización.

5.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-2] [403-3] [403-7]

La formación en prevención de riesgos laborales es un pilar fundamental en SAENZ Suministros Industriales. Todas las personas que se incorporan a la empresa reciben capacitación específica en esta materia, que se complementa con cursos periódicos para actualizar conocimientos y reforzar la cultura preventiva. Entre las acciones formativas recientes destacan:

- Prevención de riesgos laborales en áreas comercial y logística
- Prevención de riesgos en almacenes
- Formación en seguridad de la aviación civil (AVSEC)
- Trabajo en alturas
- PRL en diferentes modalidades y áreas

Estas iniciativas, junto con el acceso a recursos formativos a través de la plataforma documental externa del Servicio de Prevención Ajeno, garantizan que el equipo disponga de las herramientas necesarias para trabajar de forma segura y saludable. Este servicio especializado también realiza visitas periódicas a nuestras instalaciones, evaluando los riesgos y emitiendo informes que permiten identificar posibles peligros y definir planes de acción para su mitigación.

Además, promovemos la salud y el bienestar mediante reconocimientos médicos regulares, que se realizan anualmente para todo el personal, salvo en casos excepcionales. Nos aseguramos de que cualquier necesidad relacionada con la seguridad y la salud laboral sea atendida con rapidez, adaptando los medios necesarios y facilitando la comunicación directa entre la plantilla y el Servicio de Prevención Ajeno.

Nuestro compromiso es mantener un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto para nuestro equipo como para las empresas colaboradoras que operan en nuestras instalaciones, situando la protección de las personas como una prioridad en todas nuestras actividades.

6. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

[2-23] SAENZ Suministros Industriales no opera en un sector con un impacto ambiental elevado; sin embargo, somos conscientes de que nuestra actividad puede generar efectos sobre el entorno. Por ello, aplicamos el principio de precaución en todas nuestras operaciones.

Como empresa distribuidora, nuestra gestión ambiental se centra especialmente en la **comunicación y sensibilización** para garantizar el buen desempeño de las tareas por parte del equipo y promover el **consumo eficiente de los recursos**. De esta manera, trabajamos para prevenir los impactos derivados de nuestros procesos.

También llevamos a cabo otras medidas para mejorar el consumo energético, como la renovación de flota con vehículos ECO/CERO, la sustitución de luminarias tradicionales por LED cuando es necesaria su renovación y en 2024 el inicio del cálculo de nuestra Huella de Carbono para identificar las principales fuentes de emisiones y, sobre esa base, diseñar e implementar un plan de acción para reducirlas.

[306-1] La generación de **residuos** representa uno de los aspectos ambientales más relevantes para SAENZ Suministros Industriales. La mayor parte se genera en los procesos de empaquetado de productos destinados a clientes, **donde predominan elementos como pallets, bolsas de plástico, cajas de cartón y flejes**.

Asimismo, existen otras actividades que, aunque en menor medida, también contribuyen a la generación de residuos, como la **renovación de equipos eléctricos y electrónicos** o el consumo de materiales tales como **papel, botellas de agua y vasos de papel**. En este aspecto uno de los objetivos del Plan de **Acción de Responsabilidad Social Corporativa 2022-2024** es reducir los residuos plásticos generados en oficina, comprando botellas serigrafadas para las personas empleadas.

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en 2024 logramos reducir el consumo de agua en un 11% respecto al año anterior. Este resultado evidencia nuestros esfuerzos constantes por hacer un uso más eficiente y sostenible del agua en todas nuestras operaciones. En total, el consumo de agua durante 2024 fue de 125,8 m³.



[306-2] Para garantizar una gestión responsable y avanzar hacia la economía circular, hemos incorporado prácticas que aseguran el cumplimiento normativo y la optimización de nuestros procesos internos, además, contamos con gestores de residuos autorizados. Entre las principales medidas destacan:

- **Separación de residuos por tipología**, lo que facilita su posterior reciclaje.
- **Gestión responsable de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**.
- **Colaboración con un proveedor de botellas de plástico** que, además de suministrarlas, se encarga de retirarlas tras su uso para su reciclaje, fomentando la circularidad.
- **Contratación de una empresa especializada en reciclaje de papel**, que garantiza su destrucción segura y sostenible.

6.1. EMISIONES

En Suministros Sáenz, 2024 marcó un hito, por primera vez calculamos nuestra huella de carbono, lo que nos permite conocer el impacto de nuestras operaciones y definir estrategias para reducir emisiones y mejorar la eficiencia. Este compromiso responde a las expectativas de nuestros colaboradores.



En la siguiente tabla se muestra la huella de carbono de la organización en el último año:

[305-1] [305-2] Huella de carbono en tCO ₂	
	2024
Alcance 1	8,11
Alcance 2	0,00
Total	8,11

[305-4] En lo que se refiere a la ratio de intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero se utiliza la facturación anual (antes de impuestos), nº de empleados y m² de superficie:

RATIOS HUELLA DE CARBONO			
	2024		
	tCO ₂ e / millón € facturado	tCO ₂ e / empleado	tCO ₂ e / m ²
Alcance 1	2,96	0,48	0,01
Alcance 2	0,00	0,00	0,00
Total	2,96	0,48	0,01

Para 2025, nos hemos fijado el objetivo de **reducir un 10% las emisiones de GEI (tCO₂e/millones €) en Alcance 1 respecto a 2024**. Para lograrlo, trabajamos en varias líneas de acción:

- **Movilidad y transporte:** sesiones de conducción eficiente, incorporación de vehículos ECO/CERO, optimización de rutas y reducción de desplazamientos mediante videoconferencias y coche compartido.
- **Consumo energético:** buenas prácticas en oficinas, regulación de calefacción, mejoras en aislamiento y sustitución del sistema por uno de energía alternativa con bajas emisiones.

Estas medidas nos permitirán avanzar hacia una operación más eficiente y responsable, alineada con nuestra política empresarial y los retos globales de sostenibilidad.

7. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

En SAENZ Suministros Industriales, entendemos que el compromiso social es parte de nuestra identidad empresarial. Apostamos por contribuir al bienestar colectivo, convencidos de que la actividad empresarial puede ser motor de cambio y progreso para las personas y el entorno.

[413-1] Aunque nuestra labor no contempla la ejecución de programas formales de participación comunitaria o desarrollo local, nuestra aportación a la sociedad se refleja principalmente en la creación de empleo en nuestra área de influencia y en la colaboración constante con asociaciones y entidades del entorno.



[2-28] Nuestra participación en asociaciones empresariales, entidades educativas y proyectos sociales refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad y la promoción de valores responsables. A continuación, presentamos las principales organizaciones y colectivos con los que mantenemos vínculos de colaboración o de los que somos miembros activos:

EFCL (Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León): Como empresa familiar, nos sentimos orgullosos de formar parte de EFCL, una comunidad que representa la esencia del esfuerzo, la continuidad y la responsabilidad compartida entre generaciones. Ser parte de esta asociación nos permite contribuir a la defensa y promoción de los valores que hacen únicas a las empresas familiares: compromiso, buen gobierno, sucesión y arraigo a nuestra tierra. Agradecemos la oportunidad de haber participado en su Junta Directiva durante el ciclo 2022-2026, una experiencia que refuerza nuestra convicción de que la unión y la colaboración son claves para construir un futuro próspero para Castilla y León.

EXECYL (Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León): Nuestra relación con EXECYL ha evolucionado desde ser socios protectores hasta convertirnos en patronos, un paso que refleja nuestro orgullo y compromiso con la excelencia empresarial en la región, sin importar el tamaño, el sector o la actividad. Desde esta posición, colaboramos activamente en iniciativas que impulsan la innovación, la mejora continua y la sostenibilidad, contribuyendo a generar un entorno más competitivo y responsable. Además, participamos en su Junta Directiva, reforzando nuestra implicación en la transferencia de buenas prácticas, la colaboración entre empresas y la promoción de valores que inspiran un futuro próspero para Castilla y León.

APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) y Club CEOs: Incorporación reciente como miembros, ampliando nuestra sinergia junto a la red de contactos compartiendo iniciativas de liderazgo y gestión empresarial.

CEOE Castilla y León: Perteneciendo a esta organización nos sumamos a la defensa y representación de los intereses empresariales en la comunidad autónoma.

AVADECO (Agrupación Vallisoletana de Comercio): Miembros de esta organización que representa y defiende al comercio de Valladolid, con presencia en la Confederación Española de Comercio.

Asociación Polígono Industrial San Cristóbal: Impulsamos la colaboración y el asociacionismo industrial en el principal polígono de la provincia.

Colaboración con universidades y centros educativos: Mantenemos acuerdos con la Universidad Miguel de Cervantes (UEMC) para la incorporación de estudiantes en prácticas, apoyamos a la Asociación de Ingenieros Industriales de Valladolid (AMUVA) tanto técnica como materialmente, y participamos en concursos de robótica y actividades en la Universidad de Valladolid (UVA). Además, impartimos charlas en colegios dirigidas a estudiantes de bachillerato y colaboramos en el MBA de Económicas con un masterclass sobre empresa familiar.

Apoyo a la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) y acciones solidarias, como el envío de material (palas, chalecos y mascarillas) durante la DANA.

Apoyo económico a Cáritas y otras organizaciones sociales, contribuyendo a proyectos de ayuda y acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad.

Patrocinio al 7team Imperolid: Impulsamos la práctica del ciclismo de montaña (BTT) mediante el patrocinio de este destacado equipo con sede en Cigales. Con esta iniciativa, ratificamos nuestra voluntad con la promoción de estilos de vida saludables, el fomento de la cohesión social y la transmisión de valores positivos como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación personal.

Sons of Bars Calistenia: Nueva colaboración con esta entidad deportiva, apoyando el fomento de hábitos saludables y la actividad física en la comunidad.



**JUNTOS MÁS LEJOS,
JUNTOS CREAMOS FUTURO.**

8. SOBRE ESTA MEMORIA

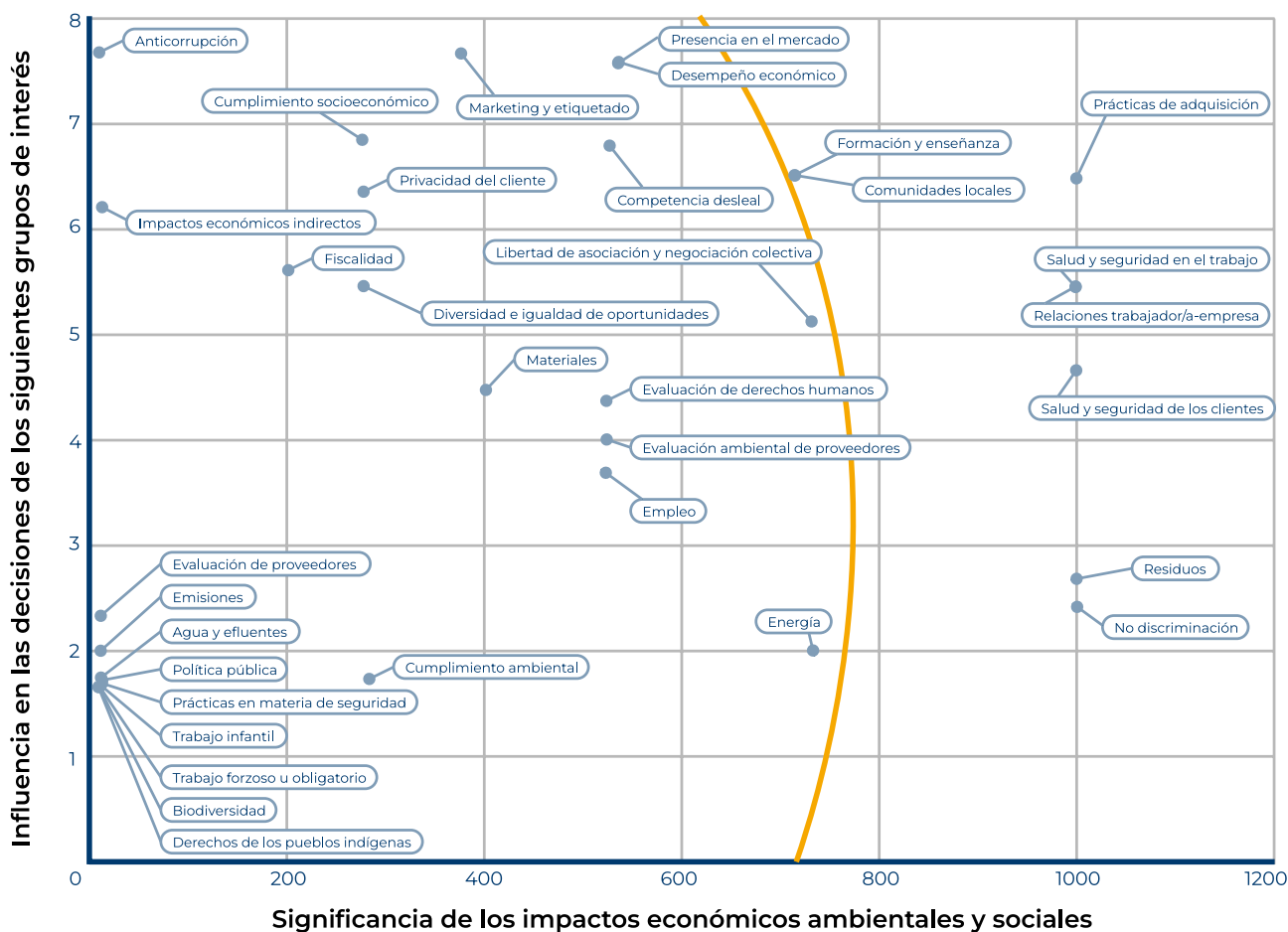
[2-2] [2-23] La Memoria de Sostenibilidad de SAENZ Suministros Industriales es un reporte sobre su desempeño económico, ambiental y social, y supone un ejercicio de transparencia hacia sus grupos de interés. La información reportada se corresponde con el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2024.

[2-5] Este documento no ha sido sometido a un proceso de verificación externa por el carácter voluntario del mismo.

Este informe ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021. De tal manera se han seguido los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad que establece GRI para la elaboración de informes.

[2-29] [3-1] Se han considerado igualmente los resultados del análisis de materialidad realizado por SAENZ Suministros Industriales en 2021. Este proceso implicó evaluar tanto el impacto como la probabilidad de cada tema, así como determinar su importancia para los distintos grupos de interés de la empresa.

Los resultados se muestran en la siguiente matriz.



[3-2] En consecuencia, los temas que se han determinado como materiales son los siguientes:

Temas económicos.

- Prácticas de adquisición

Temas sociales.

- Formación y enseñanza
- Comunidades locales
- Salud y seguridad en el trabajo
- Relaciones trabajador/a – empresa
- Salud y seguridad de los clientes
- No discriminación

Temas ambientales.

- Residuos

[2-4] No se han realizado actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes previos.

Durante el periodo objeto de informe no se han producido cambios significativos en la compañía.

[2-3] SAENZ Suministros Industriales se compromete a elaborar su Memoria de Sostenibilidad con periodicidad trianual. La fecha de publicación de este informe es el mes de noviembre del 2025.



9. CONTACTO

[2-3] Para más información sobre este documento o sus contenidos, es posible contactar a través del correo electrónico saenz@saenz-si.com.



10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES (2021)

Código	Tema	Página
2-1	Detalles organizacionales	4, 8
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 25
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	26, 27
2-4	Actualización de información	26
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 6, 8, 15, 16
2-7	Empleados	17
2-9	Estructura de gobernanza y composición	11
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos y políticas	5
2-28	Afiliación a asociaciones	23
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	12, 25
2-30	Convenios de negociación colectiva	18

GRI 3: TEMAS MATERIALES (2021)

Código	Tema	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	25
3-2	Lista de temas materiales	26
3-3	Gestión de los temas materiales	En todo el texto

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Código	Tema	Página
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	15

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 305: EMISIONES

Código	Tema	Página
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	22
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	22
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	22

GRI 306: RESIDUOS

Código	Tema	Página
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	21
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	21

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

Código	Tema	Página
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios comerciales	18

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Código	Tema	Página
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	20
403-3	Servicios de salud en el trabajo	20
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	20

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Código	Tema	Página
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	20
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	19, 20

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN

Código	Tema	Página
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	18

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES

Código	Tema	Página
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	23

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Código	Tema	Página
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	16
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	16



saenz-si.com